أهمية بناء الهوية البصرية للمؤسسات الحكومية ودوره فى خلق مجتمع تفاعلى مبدع

د. ريهام محمد فهيم
مدرس بقسم الإعلان – كلية الفنون التطبيقية – جامعة بنها

كلمات البحث: الهوية – شركات حكومية – مجتمع تفاعلى– صورة مرئية – هوية ذات خصائص عربية – التراث العربى – الهوية المؤسسية

ملخص البحث: المجتمع العربى فى أمس الحاجه للتعبير عن هويته وحضارته العريقة وفنونه المختلفة عبر مؤسساته الحكومية أولا ومجتمعه ثانيا حتى يمثل له صورة عربية مبدعة ذات بصمة فى جميع مجالات الحياة فهى قادرة على بناء مجتمعى واعٍ مثقف من خلال لغة إبداعية بصرية .

DOI:10.12816/0036533