

## أساليب إبتكار الأفكار الإبداعية فى إعلان التوعية

م.د / اميره قدرى يس

مدرس بقسم الجرافيك و فنون الاعلان -المعهد العالى للفنون التطبيقية- مدينة السادس من اكتوبر

### ملخص البحث:

يعتبر إعلان التوعية من أهم انواع الاعلان فى المجتمع لما له من دور كبير و تأثير هام فى التوعية المجتمعيه .. فهو ذلك الاعلان الذى يهدف الى زيادة الوعى المجتمعي بموضوعات عديده تتعلق بالصحه و البيئه والسلامة للمجتمع ككل، فهو اعلان يهدف الى اقناع المتلقين المستهدفين بالمشاركه او التبرع او الحذر او حتى تغيير نمط المعيشه لما فيه من حياه افضل لهم. واعلان التوعية هو كل اعلان يهدف لبيع فكرة ما او انتهاج سلوك ما من قبل المتلقين . (Sandra Moriarty, 2015) لذلك يحتاج هذا النوع من الاعلان الى العقليات الإبداعية لتعمل على تصميم فكرته و تنفيذها على الوجه الامثل ليحقق اعلان التوعية الهدف المرجو منه مجتمعيًا بنجاح. و يعتبر تصميم اعلان التوعية مهمه صعبه فى حد ذاتها لان الهدف الرئيسى لإعلان التوعية يكون اقناع المتلقين بالعدول عن سلوك معين قد اعتادوا عليه او اقناعهم بتصرف جديد ما لم يعتادوا عليه من قبل . واعلان التوعية الجيد هو ذلك الاعلان الذى يتم تصميمه لجذب انتباه المتلقين المستهدفين و التأثير فيهم و الاحتفاظ بهذا التأثير لمدة اطول حتى بعد توقف التعرض له . فالهدف الرئيسى من اعلان التوعية هو جعل المتلقين المستهدفين يتوقفون و يفكرون ويصابون بالقلق نوعا ما على نواحي مختلفه تخص المجتمع و الصحه و البيئه و الحياه بشكل عام حتى يعوا تلك الموضوعات جيدا و يتشكل لديهم الوعى الكافى للتعامل معها بشكل صحيح . مما يفسر ان الاعلان التوعوى يعتمد بشكل اساسى فى تأثيره على الاستمالات العاطفيه بعكس الاعلان التجارى الذى تتباين استمالاته وقفا لطبيعة المنتج والمتلقى المستهدف بالاعلان . ولأن الإعلان يعتمد فى الأساس على جاذبيته لبصر المتلقى ويهدف إلى الاستحواذ على كل من انتباهه واهتمامه، فإن مصممي الإعلان يلجأون إلى التجديد والابتكار والإبداع فيما يقدمونه من أفكار تصميميه ، وذلك لأنه لو خرجت كافة الإعلانات بأفكار متقاربة لفقدت جاذبيتها وعجزت عن تحقيق أهدافها الاتصالية. (Levinson, 2010)