

The Theory of Fashion In between Social Studies and Cultural Studies (analytical research)

Assist. Dr/ Laila Abd Al Rahim Al Maghreby

Department of Readymade Garments

Higher Institute of Applied Arts - 5th Assembly.

lailaelmagraby04@gmail.com

مقدمة:

- يشير مصطلح " نظرية الموضة" إلي نظام معين يتم من خلاله إنتاج صورة ثقافية وجمالية للجسم الملبس , حيث أن الأزياء تعطي بعدا خاصا للثقافة المادية بكل ماتحمله من معاني .
كما يشير مصطلح " نظرية الموضة" إلي منهج نظري , يقوم قبل أي خبرة مهنية ببناء ظروف مواتية , وترشيحات نظرية عن طريق الاختيار من بين العلوم الانسانية والاجتماعية , بما في ذلك الأدب والفلسفة والفن .

مشكلة البحث:

1- إن المشكلة الأساسية للبحث أن هناك معضلة نظرية بين ارتباط نظرية الموضة بالدراسات الاجتماعية والدراسات الثقافية .
2- الموضة يحكمها دوافع التقليد والتميز التي تنتقل عموديا إلي المجتمع بواسطة دائرة اجتماعية معينة .. ويصاحبها عوامل ثقافية تساعد علي الانتشار أو التلاشي .

هدف البحث:

- العمل علي توضيح نظرية الموضة والاختلافات بين الموضة (يخضع للتغيير المستمر) , والذوق وبين الموضة والأزياء (يرتبط بالسلوك الإجتماعي).

أهمية موضوع البحث:

- التأكيد علي الأسلوب كشكل من الأشكال الجمالية والأخلاقية المرتبطة بالثقافات التي تتضمن طرق إرتداء الملابس والتعبير عن سمات فردية واجتماعية تعتمد علي عناصر مثل: الجنس , الذوق , أو الشعور بالإنتماء إلي مجموعة اجتماعية.

فرض البحث:

- ربط نظرية الموضة بين الدراسات الاجتماعية والدراسات الثقافية .

منهج وخطة البحث:

- يتبع البحث المنهج التحليلي الوصفي لدراسة نظرية الموضة وعلاقتها بالدراسات الاجتماعية والدراسات الثقافية , ولتحقيق هدف البحث لابد من دراسة :-
1- تعريف مصطلح الموضة.
2- الموضة كخطاب اجتماعي .
3- الاختلافات بين الموضة والذوق , وبين الموضة والأزياء .
4- الملابس والأزياء والهوية.