

معالجات الخطوط العربية المستمدة من التراث الشعبي لإحياء الهوية المصرية المعاصرة Processors of Arabic fonts from the folklore in contemporary Egyptian identity

م.د/ ريهام محمد فهمم الجندي

مدرس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

r.elgindy@fapa.bu.edu.eg & relgindy2010@yahoo.com

ملخص البحث:

تتميز الخطوط العربية بمرونة فائقة لتعميق الإبداع في التصميم الإعلاني ، حيث يتيح المعالجات الجرافيكية المتنوعة للخطوط عناصر الإبهار والإبداع التصميمي لتشكيل الهوية المصرية المستمدة من التراث والفلكلور الشعبي والحكايات الشعبية والأشعار والقصائد وغيرها، لإحياء التراث المصري باستخدام أسس فنية وعناصر بصرية جذابة و مبهرة ، فارتباط شكل الحرف العربي بالجانب الإبداعي والسيكولوجي للتصميم الإعلاني المستمد من التراث المصري يضيف للهوية المصرية ، لذا تكمن مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل التالي لأي مدى يمكن الاستفادة من المعالجات الجرافيكية(معالجة الرسومات الحاسوبية) للأمثال الشعبية في محاولة إحياء الهوية المصرية، حيث تعد الخطوط العربية من أهم العناصر المكونة من القيم الوظيفية والإبداعية في التصميم الإعلاني .

ومن هنا تتجلى أهمية البحث في تطوير معالجات الخطوط العربية لشكل معاصر متوافق مع التراث الشعبي لإحياء هوية مصرية معاصرة متناسبة مع ثقافة وتطور المتلقي وتوظيفها على الوسائل المختلفة فيهدف البحث إلى خلق هوية مصرية مستمدة من التراث المصري الشعبي والمعتمدة على تشكيل المعالجات الجرافيكية للأمثال الشعبية كجزء من الخطوط العربية بغرض الارتقاء بالذوق العام . ويتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لتحليل عدة نماذج إعلانية للأمثال الشعبية وكذلك المنهج التجريبي لتصميم عدة نماذج إعلانية مستخدمه الأمثال الشعبية لإحياء الهوية المصريه. وتوصل البحث لعدة نتائج أهمها أن المعالجات الجرافيكية الإبداعية للأمثال الشعبية المعتمدة على التراث المصري تحاول إثراء الهوية المصرية .

الكلمات الإفتتاحية :

المعالجات الجرافيكية - التراث الشعبي - الخطوط العربية - الهوية المصرية - التصميم الإعلاني المعاصر - تيبوغرافيا - المأثورات الشعبية.