

دور المرأة المصرية في إيجاد حلول مختلفة لتطوير وتسويق المنتجات اليدوية – دراسة ميدانية في  
الواحات البحرية في الفترة من 2011 حتى 2017

**The Role of Egyptian Women in Finding Different Solutions for the  
Development and Marketing of Hand Products - A Field Study in the  
Marine Oasis from 2011 to 2017**

الباحث/ علاء حسب الله

**الملخص:**

المرأة شريك مهم في المجتمع المصري فهي تساهم في تكوين البعد الثقافي والاجتماعي لأنها عامود أساسي من اعمدة المجتمع وبالتالي فهي تعتبر عامل أساسي في جميع عمليات التنمية بشكل مباشر وغير مباشر فهي وإن لم توجه نفسها نحو التنمية فهي المستهدف في هذه العملية  
يعرض هذا البحث دور المرأة في عملية التنمية من خلال ثلاثة عناصر أساسية :

1. دور المرأة في المجتمع
2. دور المرأة في عملية التنمية بشكل مباشر وغير مباشر
3. التطبيق من خلال الدراسة الميدانية على بعض نماذج للسيدات من مجتمعات مصرية مختلفة