

**تصميم تطبيقات الواقع المعزز باستخدام الوسائط الرقمية من اجل العثور علي المسار
وأدراجها علي الاجهزة الالكترونية وأثرها علي المتلقي**
**using digital media in order to Design of applications Augmented Reality
way finding the path and its inclusion on the Electronic devices and its
effects on the recipient**

م.د/ مروة عبد المنعم محمد أحمد قنصوة

مدرس بقسم انتاج اخباري - المعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق

كلية الفنون الجميلة - جامعة الاسكندرية

Marwa.konsowa@gmail.com

ملخص البحث :

يشهد عصرنا الحالي تغييرا مستمرا وتطورا سريعا في مختلف جوانب الحياة بما في ذلك التطور التقني والتقدم العلمي ، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام التطور التكنولوجي لتقنية الواقع المعزز باستخدام الوسائط الرقمية من اجل العثور علي المسار سواء أكانت أماكن عامة أو أماكن دراسية أو حدائق أو غيرها ...، و يتطرق البحث إلى المراحل التي يمر بها المتلقي لكي تحدث التفاعلية من إحساس ثم إدراك ثم استجابة ، و كيف يمكن من دراسة هذه المراحل أن نعزز التفاعل بين المتلقي و الوسائط الرقمية التي تم تصميمها لتوصيل المعلومات ، و كيف يمكنها التأثير على دوافعه لجذبه و واتخاذ القرار من خلال تقنية الواقع المعزز التي توفر مشاهدات افتراضية للعثور علي المسار في البيئة الحقيقية، و من هنا تكمن مشكلة البحث في مدى إمكانية تأثير أنماط تصميم الواقع المعزز باستخدام الوسائط الرقمية على سلوك المتلقي بالسلب أو الإيجاب من اجل العثور علي المسار ، و يفترض البحث أنه باستخدام إمكانيات و أفكار و أنماط التصميم التفاعلي للواقع المعزز في مجالات الحياة المحيطة بالمتلقي ستؤثر في سلوكه الاجتماعي، و يهدف البحث الي دراسة والتعرف علي الفاعلية القائمة على تكنولوجيا الواقع المعزز (Augmented Reality) في تنمية مهارات التفكير البصري لدي المتلقي وادراكه للوسائط الرقمية الموصلة للمعلومات إلى الكشف عن الجانب الإيجابي من حيث بما يشمل دراسة كافة الأنماط المختلفة التي تناسب المتلقي، و تأتي أهمية البحث لتأكيد دور التصميم التفاعلي لتقنية الواقع المعزز و تطوير و بناء سلوك المتلقي ، و إلقاء الضوء حول تأثير أنماط الواقع المعزز على سلوك المتلقي ، و تقوم منهجية البحث على المنهج التحليلي الوصفي .

الكلمات المفتاحية : الواقع المعزز - الوسائط الرقمية - التفكير الإبداعي - سلوك المتلقي