

تصميم الحملات الإعلانية للتسويق الاجتماعي على الإنترنت

Designing of social media advertising campaigns on the Internet

أ.د/ عبير حسن عبده

أستاذ التصميم بقسم إعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ سمر هاني السعيد

أستاذ مساعد بقسم إعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

م/ منة الله يحيى محمد محمد أحمد

مصمم إعلان

ملخص البحث:

استطاع الإنترنت كوسيلة اتصال حديثة أن يتخطى كل القيود والحواجز، حيث يوجد بشكل مستمر، ومحتوى الموقع متوفر للجمهور في أي وقت. ويتيح ذلك تقليل الفجوة بين الجمهور والقائم بالاتصال وقد فتح ذلك الباب الحديث عن التسويق الاجتماعي على شبكة الإنترنت لكي يتم استغلال إمكانيات تلك الوسيلة في إقناع الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلانية، وقد تطرق العديد من الأكاديميين والمتخصصين في التسويق الاجتماعي إلى مناقشة أهمية وسائل الإعلان الجديدة، واستخدامها في الحملات الإعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر، يوتيوب، المدونات) لما تتميز به من التفاعلية وعوامل الجذب العديدة في الصوت والصورة والحركة والعديد من التقنيات الفنية المتطورة والمتجددة مما لفت الانتباه إلى أهمية استخدام الإنترنت في المشاركة في تصميم الحملات الإعلانية للتسويق الاجتماعي.