

## تصميم الحملات الإعلانية للتسويق الاجتماعي على الإنترنت Designing of social media advertising campaigns on the Internet

أ.د/ عبير حسن عبده

أستاذ التصميم بقسم إعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ سمر هاني السعيد

أستاذ مساعد بقسم إعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

م/ منة الله يحيى محمد محمد أحمد

مصمم إعلان

### ملخص البحث:

استطاع الإنترنت كوسيلة اتصال حديثة أن يتخلى كل القيود والحواجز، حيث يوجد بشكل مستمر، ومحتوى الموقع متوفراً للجمهور في أي وقت. ويتبع ذلك تقليل الفجوة بين الجمهور والقائم بالاتصال وقد فتح ذلك الباب الحديث عن التسويق الاجتماعي على شبكة الإنترنت لكي يتم استغلال إمكانيات تلك الوسيلة في إقناع الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلانية، وقد تطرق العديد من الأكاديميين والمتخصصين في التسويق الاجتماعي إلى مناقشة أهمية وسائل الإعلان الجديدة، واستخدامها في الحملات الإعلانية على موقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك ، توتير، يوتيوب ،المدونات ) لما تتميز به من التفاعلية وعوامل الجذب العديدة في الصوت والصورة والحركة والعديد من التقنيات الفنية المتقدمة والمتقدمة مما لفت الانتباه إلى أهمية استخدام الإنترنت في المشاركة في تصميم الحملات الإعلانية للتسويق الاجتماعي.