

## استمرارية التواصل بين التصميم الداخلي والعمارة مع هوية المجتمع المصري (العصر الإسلامي الفاطمي والمملوكي)

### Continuity of Communication between Interior Design and Architecture with the Identity of Egyptian Society (Fatimid and Mamluk Islamic Age)

أ.م. د/ دعاء عبد الرحمن جوده

أستاذ مساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.م. د/أماني مشهور هندي

أستاذ مساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

م. م/ لينا نجيب محمد فويله

مدرس مساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

#### ملخص البحث

يعد التصميم الداخلي والعمارة تعبيراً حياً وصادقاً عن ثقافة المجتمعات وللوصول لتصميم معاصر ذو هوية مصرية يجب دراسة الهوية الثقافية الوطنية لأن تشكيل الهوية الثقافية يؤثر بشكل لافت على الهوية في التصميم الداخلي والعمارة. وفي هذا البحث يتم دراسة نموذج من العمارة الإسلامية وهما للعصرين الفاطمي والمملوكي كنموذج تحليلي لمرحلة استمرارية التواصل بين التصميم الداخلي والعمارة مع هوية المجتمع المصري.

وباستعراض لبعض ملامح المجتمع (الاجتماعية، الثقافية،..) وكيفية تأثيرها على الملامح التصميم الداخلي والعمارة وتحليل بعض النماذج التي توضح هوية التصميم الداخلي والعمارة في العصر الإسلامي سنتمكن من الوصول الى أهم المبادئ والمعايير الخاصة بالتصميم الداخلي للعصر الإسلامي وبعض وسائل وأساليب تطبيق هذه المعايير في هذا العصر. ومن ثم نصل الى ملامح هوية التصميم الداخلي والعمارة في العصر الإسلامي. ومن خلال ما سبق نصل الى آراء المنظرين حول مظاهر إشكالية الهوية في التصميم الداخلي والعمارة المصرية. وأخيراً نصل لبعض النتائج التي تساعدنا على رصد أثر الفن الإسلامي على التصميم الداخلي في العصور الإسلامية في مصر والوصول لأهم المبادئ والمعايير الخاصة بالتصميم الداخلي في العصور الإسلامية.

#### الكلمات الافتتاحية:

العصر الإسلامي، الهوية في التصميم الداخلي والعمارة، الهوية الثقافية، العصر الفاطمي، العصر المملوكي، التصميم المعاصر، مبادئ ومعايير التصميم الداخلي في العصر الإسلامي.