

استخدام تقنية النانو تكنولوجي في تنمية الفكرة الإعلانية

The use of nanotechnology technology in the development of advertising idea

أ.د/ تامر عبد اللطيف

كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

أ.د/ لمياء عبد الكريم قاسم

كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

م/ أحمد الطحاوي أحمد شكري

مصمم جرافيك

ملخص البحث:

يرتبط الإعلان ارتباط وثيق بتنمية المجتمع حيث يعتبر من الوسائل الفعالة في تنمية المعلومات لدي الأفراد ، فالمصمم الجرافيكي بشكل عام في حالة بحث دائم عن ما هو جديد لإستلهم أفكار ابداعية مبتكرة ، ومن هنا يلقي البحث الضوء علي أهمية التقنيات الحديثة في تنمية وبناء الفكرة الإعلانية التي تؤكد علي نقل الرسالة الإعلانية بطرق إبداعية جديدة ومن هنا يأتي دور المصمم الجرافيكي في طرق استخدام تلك التقنيات ومن هذه التقنيات تقنية النانو تكنولوجي ، كما يهتم البحث بعرض التجارب الفنية العالمية لدراستها واستخلاص الأساليب التي تتناسب مع بيئتنا المحلية ومن هنا تأتي مشكلة البحث في محاولة إيجاد مصادر جديدة للإلهام مما جعل المصمم يبحث عن طرق للإبداع من خلال علم النانو تكنولوجي ودراسة البناء التصميمي لهذه التقنية وتوظيفها في بناء الفكرة الإعلانية .وذلك بهدف تحديد المعايير الفنية و العلمية لعلم النانو تكنولوجي التي يمكن توظيفها في تصميم الفكرة الإعلانية .من خلال دراسة المواد التكنولوجية النانوية والتعرف علي خواص ومزايا هذه المواد لإستخدامها في الأفكار الإعلانية بطرق مبتكرة وغير تقليدية .

الكلمات المفتاحية : الفكرة الإعلانية – النانو تكنولوجي – النانو كوت