

## فعالية استراتيجية التفكير البصري في تصميم الملصق الإعلاني

## Effectiveness of visual thinking strategy in designing advertising posters

م.د/ إبتهاج حافظ الدريدي

مدرس بقسم الإعلان -المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس- جمهورية مصر العربية

**ملخص البحث:**

إن الإتجاه إلى إستخدام عمليات التفكير البصري هو محاولة لفهم العالم من خلال التبصر بالصور والتي تعتبر خطوة للخروج بتصميم الملصق الإعلاني على إختلاف أشكاله من الخيز النمطي إلى آفاق تصميميه جديدة قائمة على الخيال والرمزيه والإبداع ، مما يدفع العقل البشري للمتلقي لمحاولة التعامل مع الصورة الرمزيه ودلالاتها وفك شفراتها لإستخلاص المعنى اللامرئي الكامن لفكرة الإعلانية في الملصق الإعلاني وتحويله إلى صورة عقلية ، فالتفكير البصري هو محاولة لفتح الآفاق أمام الخيال الإنساني كي يتجول بحريه وإنطلاق خارج النطاق النمطي لتصميم الملصق الإعلاني .

**الكلمات المفتاحية:**

(التفكير البصري- الخيال- الإعلان الصادم- المعنى).