

دراسة دور التصاميم الإنفوجرافيكية لتبسيط الرسالة الإعلامية وتسهيل نقل المعلومة والبيانات المستهدفة للجمهور

Studying the role of info graphic designs to simplify the media message and facilitate the transfer of information and targeted data to the public

أ.م.د/ محمد جمال محمد عبدالمقصود

استاذ مساعد بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة- كلية الإعلام – جامعة الإمام محمد بن سعود

الملخص:

تظهر أهمية التصاميم الإنفوجرافيكية كونها تعمل على تغيير طريقة الناس في التفكير من الناحية البيانية والمعلوماتية والقصصية، وعندما نستخدم التصاميم الإنفوجرافيكية فأنا نزيد من المحتوى العلمي، ونضفي شكل آخر لعرض المعلومات والبيانات بأسلوب جديد قد يساعد على توصيل الأفكار المعقدة بطريقة واضحة وجميلة.

وتتمثل مشكلة هذا البحث في الحاجة الملحة لتسهيل توصيل المعلومات والبيانات لبعض فئات الجمهور لتلقى الرسالة الإعلامية والتي يقابلها ندرة في استخدام وتوظيف علم الانفوجرافيك في معظم تصميمات وإخراج الصحف والمجلات.

ويهدف البحث إلى دراسة متعمقة في علم الانفوجرافيك بالصورة التي توضح أهمية هذا العلم ومدى إسهامه في تسهيل قراءة المعلومة لبعض فئات الجمهور. وتمثلت محاور الدراسة لتشمل النبذة التقديمية والتاريخية لعلم الانفوجرافيك، ثم دراسة مدى اسهام هذا العلم لتبسيط المعلومة والبيانات لبعض فئات الجمهور ثم دراسة احصائية توضح مدى استخدام هذا العلم في تصميم وإخراج بعض صفحات الصحيفة .

الكلمات المفتاحية : انفوجرافيك – الإبداع الفني – المعلومات المصورة- انفوجرافيك ثابت –انفوجرافيك متحرك.