

**دراسة تحليلية لأوشحة زوار بيت الله الحرام (التصميم والتطبيق)**  
**Analytical Study for the Scarfs of Holly Mosque Visitors**  
**(Design and Application)**

أ.م.د/ نجلاء محمد طعيمة

استاذ مساعد بقسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

**ملخص البحث:**

بيت الله الحرام مكان يشعر الفرد فيه بكل معاني الحب والخوف الخشوع والرهبة يزوره الملايين من المسلمين في مشارق الارض ومغاربها تتجمع الناس فيه للعبادة والطواف سواء كان لزيارة البيت أو لاداء العمرة وفي كلتا الحالتين يتجمع الناس حول الكعبة من جميع الأجناس كل يدعو الله بلغته بطريقته التي يريدتها وفي خلال هذا الطواف نجد بعض من الناس علي شكل مجموعات وطوائف سواء جنسيات معينة او اصداق يؤدون الطواف سويا وكان الرجال من قديم الازل يلبسون ملابس الاحرام البيضاء، اما النساء يلبسون الالون البيضاء او السوداء للعباءة وظل هذا الزي عديد من السنوات. وقد تلاحظ في الآونة الأخيرة ان الطواف أعداده قد تزايدت بشكل ملحوظ جدا وقد بدء ظهور الوان موحدة في الملابس أو غطاء الراس أو شارة علي الكتف تشبة الوشاح أو منديلا بلون موحد على رأس أو طاقية وهذا كان غير معتاد في الملابس لهذه الشعائر.

ويهدف هذا البحث إلى دراسة تحليلية عن أنواع وألوان الأوشحة المستخدمة من قبل زوار الحرم الشريف، بالإضافة إلى تصميم وتنفيذ مجموعة من الأوشحة المميزة الخاصة بزوار بيت الله الحرام من المصريين لتحقيق الهوية المصرية. ولتحقيق هذا الهدف تم اقتراح مجموعة من تصميمات الأوشحة عددها 22 تصميم مستوحاة من علم جمهورية مصر العربية وتحكيمها من خلال مجموعة من المتخصصين. وتم تنفيذ الأوشحة الثلاثة التي حققت أعلى التقديرات. وقد أشارت النتائج إلى أنه يمكن تصميم وتنفيذ مجموعة من الأوشحة المعبرة عن الهوية المصرية، وقد لاقت التصميمات المقترحة قبولا من مجموعات المتخصصين بنسب عالية. وأوصت الدراسة إلى أهمية التنسيق مع شركات السياحة لنشر وتطبيق نتائج هذا النوعية من الأبحاث.

**كلمات مفتاحية:** تصميم الملابس، تصميم أوشحة، مكملات ملابس