

توظيف التفاعلية في تصميم أساليب العرض المتحفية**Employment of interactivity in the design of museum display methods**

هبة شعبان عبد المنعم محمد أحمد

معيدة بقسم الاعلان- كلية الفنون التطبيقية - جامعة 6 اكتوبر

أ.د / ميسون محمد قطب

أستاذ التصميم بقسم الاعلان - القائم بأعمال عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.

أ.د / إيناس محمود محمد حسن

أستاذ التصميم بقسم الاعلان - كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان.

ملخص البحث:

للمتحف أهمية كبيرة في المحافظة على التراث القومي، وربط الأجيال المتعاقبة ببعضها، وتوثيق الحضارات، ونشر ثقافة الماضي والحاضر، ويتوقف النجاح في نشر الثقافة عن طريق المتحف على أهمية المعارض والمقتنيات وأساليب العرض المتحفي، وتسهيل التجوال بين قاعة وأخرى، ولقد غيرت تكنولوجيا المعلومات خريطة المعرفة الإنسانية، ووفرت لجميع الفنون فرص عديدة لإبداع مختلف، كما أثرت بشكل كبير في أساليب العرض المتحفية، وإحداث طفرة من خلال مفهوم التفاعلية، كما مثلت التكنولوجيا الجديدة فرصاً لتطوير التقنيات المستخدمة في المتاحف لعرض المقتنيات من خلال مفهوم المشاركة، وانتقال التصميم من البعد الثاني والثالث إلى أبعاد أخرى أكثر عمقاً، وتفاعلاً مع الإنسان، فأساليب العرض التفاعلية من الوسائل الهامة لجذب الإنتباه وعرض المقتنيات بطريقة فعالة، وتوصيل رسالة وهدف المتحف بشكل جيد، وقد أسلهمت أساسيتها من قواعد تصميم أساليب العرض التقليدية ولكن بتطبيق التقنيات التفاعلية، ومشاركة الزائر بالتفاعل مع المقتنيات والمعارض، ورغم التقدم الهائل في الثورة الرقمية، والجهد المبذول في تطوير المتاحف والعرض المتحفي إلا أن المتاحف المصرية لا تتواكب مع المتاحف العالمية من حيث توظيف التفاعلية في تصميم أساليب العرض المتحفي، ومن هنا جاءت مشكلة البحث والتي تتلخص في محاولة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

- ما هي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في تصميم أساليب عرض متحفية تفاعلية ؟
- كيف يمكن الإستفادة من أساليب العرض المتحفية التفاعلية في إضفاء بعداً جذاباً في الزيارات المتحفية ؟

ويهدف البحث الى :

- إلقاء الضوء على أهمية دور التقنيات التفاعلية في تصميم أساليب عرض جديدة للمتاحف ودراسة دورها في جذب إنتباه الزائر.
- توظيف أساليب العرض التفاعلية في المتاحف المصرية طبقاً للأسس العلمية والفنية.
- الإستفادة من التكنولوجيا الحديثة والتقنيات التفاعلية في تطوير العرض المتحفي.

فروض البحث : يفترض البحث انه :

- توظيف التفاعلية في العرض المتحفي قد يحقق جذب الإنتباه لزوار المتحف.
 - الإستفادة من الأساليب التفاعلية في العرض المتحفي يمكن أن تساعد متاحفنا المصرية على مواكبة المتاحف العالمية.
- ويتبع البحث :** المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على جمع المعلومات والبيانات في إطار المشكلة ثم تصنيفها والإستفادة منها وذلك بتحليل مجموعة من أساليب العرض التفاعلية للمتاحف العالمية.