

تطوير أداء إدارة وقت مشاريع تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة كصناعة صغيرة ومتوسطة بالسوق المصرية

Developing time management performance for the design projects of printed upholstery fabrics as a small and medium industry in the Egyptian market

أ.م.د/ محمد محمود محمد عفيفي

أستاذ مساعد بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

ملخص البحث

إن عملية التصميم هي أهم العمليات للزمن لبدء تصنيع أقمشة المفروشات المطبوعة ، ويواجه تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة العديد من المشكلات داخل مصر نظراً للمنافسة الشرسية من قبل الشركات الأجنبية التي انتشرت منتجاتها في السوق المصرية، وتعتبر إدارة وقت مشاريع تصميم أقمشة المفروشات من أهم السبل التي من شأنها تطوير تلك الصناعات لدى العديد من المؤسسات العاملة بالصناعة بصفة عامة والمؤسسات العاملة في مجال طباعة أقمشة المفروشات التي تعد بمثابة مشاريع صغيرة ومتوسطة ، والمشكلة تكمن في أن المهتمين بإدارة وقت مشاريع التصميم عدد قليل جداً ذلك أن تلك الثقافة لم تنتشر بعد بين أفراد المنظومة ككل، على الرغم من أن استراتيجيات إدارة عمليات التصميم والممارسات المتعلقة بها غالباً ما تؤثر وتتأثر بشدة بإدارة وقت مشاريع التصميم من خلال القرارات التي تتخذها الإدارات المختصة ، فالأمر يتطلب التنسيق البالغ بين مراحل التصميم والتخطيط والمراقبة والتطوير مع الوضع في الاعتبار الوقت اللازم لكل عملية من العمليات السابقة وكذلك التكلفة والجودة وغيرها من العوامل المختلفة التي ترتبط بعمليات الإنتاج وهو ما يستلزم النظر إلى عمليات التصميم بمنظور شامل يتطلب إدارة وقت تتسم بالدقة البالغة في اتخاذ القرارات وتعديلها تبعاً للآثار المترتبة على تنفيذ قرارات سبق واتخذت من قبل ، ويهدف البحث إلى العمل على تحديد أدوات إدارة وقت مشاريع التصميم بالمؤسسات العاملة في مجال تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة داخل السوق المصرية من خلال وضع خطوات وإجراءات قابلة للتطبيق بهدف تحقيق أكبر قدر ممكن من التوفير في الوقت من خلال استخدام أساليب إدارة ومتابعة وتقييم وتطوير داخل بيئة العمل ما من شأنه التقليل من الهدر الناتج عن عدم التنسيق بين العمليات المختلفة.