

تطبيقات الإعلان التفاعلي في نوافذ العرض المستوحاة من العناصر الطبيعية Interactive advertising applications in display Windows inspired by natural elements

م.د/ مني إبراهيم عبد الرحيم
مدرس بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها

ملخص البحث:

تعد السمة التفاعلية في تصميم نوافذ العرض بمثابة مدخلاً للتحديات الإبداعية، حيث تشكل نوافذ العرض أحد أهم الوسائل الإعلانية و التي تتسم بالتنوع و دورية التصميم، وتمثل عنصر مؤثر فعال علي عملية الشراء حيث يعتمد فيها مصمم الإعلان علي الجذب و الإبهار فتضيف سمة التفاعلية جاذبية لعناصر تصميم نافذة العرض لما لها من قوة تأثير علي حواس المتلقي و من ثم إقناعه بالدخول للمحال التجارية والتعرض للسلع بشكل مباشر، فتكمن مشكلة البحث في توضيح أثر التطور السريع في عصر الإتصال التفاعلي الإلكتروني و الخروج علي القوالب النمطية في تصميم نوافذ العرض للوصول إلي نظم إلكترونية تفاعلية متطورة تجمع بين الهدف الأهم و هو جذب إنتباهه للسلع أو الخدمات و بين دفع المتلقي لأن يكون جزءاً من هذا التفاعل الذي يعطي إحساس بالإستمتاع و المرح عند التعامل مع تلك الوسائط التفاعلية الإلكترونية، فنجد أن البحث يهدف إلي عرض التطبيقات الإعلانية التفاعلية و طرق إختيارها و أفضلية توظيفها و توضيح إمكانيات الفكر التفاعلي و توظيفه في تصميم نوافذ العرض المستوحاة من عناصر طبيعية، و يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لنماذج من نوافذ العرض التفاعلية سواء محلية و عالمية.