

النظم التصميمية للخداع البصري مصدرا لابتكار تصميمات أقمشة المفروشات المطبوعة
**Design systems for visual fraud are a source of innovation for
printed fabric designs**

أ.د/ هبة مصطفى حسين

أستاذ أساسيات التصميم بقسم طباعة المنسوجات والصباعة والتجهيز- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.

أ.د/ طارق عبدالرحمن أحمد

أستاذ أساسيات التصميم بقسم الغزل والنسيج والتريكو- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.

مصممة / سالى سعيد نعمان الشافعي

مصمم حر

ملخص البحث Abstract: يتعرض البحث إلى دراسة فن الخداع البصري من حيث نشأته والأسس والقوانين التي قام عليها وكيفية توظيف هذا الفن في تطوير الفكر التصميمي لدى المصمم، والاستفادة من نظريات هذا الفن في مجالات التصنيع المختلفة لإيجاد حلول تشكيلية مبتكرة، ومن أهم هذه المجالات "مجال أقمشة المفروشات المطبوعة" حيث يواجه المصمم العديد من المشاكل في الأقمشة المطبوعة والتي تتطلب وضع الحلول المناسبة لتحقيق كلا من الوظيفة النفعية والجمالية ولتوفير الراحة النفسية والوظيفية للإنسان. فقد جاء دور المصمم في هذا البحث من خلال وضع بعض الحلول التصميمية في إطار الاستفادة من نظريات فن الخداع البصري والتي تقوم بدور المعالجة الفنية للأقمشة المطبوعة والإحساس بالعمق الفراغي والانتساع الإيهامي، وتنفيذ هذه التصميمات على أقمشة المفروشات المطبوعة. فهي تقوم بدورها في استكمال الشكل الجمالي للمفروشات، باعتبار أن أقمشة المفروشات المطبوعة إحدى عناصر الديكور الداخلي المهمة.

الكلمات المفتاحية : Keywords

التصميم – الخداع البصري – الأقمشة المفروشات المطبوعة.