

Using 3D Printing Technology to Embody Kandinsky's Motifs in Fashion Designs for Women

Assist. Prof. Dr/ Olfat Shawki Mohamed Mansour

Assistant professor, Apparel Department, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

الملخص

يُعد الابتكار التكنولوجي عامل هام للمشروعات التي تعتمد عليه، حيث أنه يوفر إلى جانب الابتكار الإمكانيات الجمالية المختلفة. تصميم الأزياء أحد القطاعات التي تتطلع دائماً للابتكارية التي قد تؤدي إلى منتج نهائي على قدر كبير من الجودة، الاستدامة، والعديد من العوامل الأخرى التي تُعد قيمة مضافة للتصميم. تُستخدم تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في الموضة لتحقيق القيم الابتكارية مما يزيد من نطاق عمل مصممي الأزياء ويوفر جماليات جديدة للتصميم. أهم المزايا التي تقدمها الطباعة ثلاثية الأبعاد هي خفض التكاليف والوقت، الدقة، الاستدامة، وفصل عملية التصميم عن التصنيع. لكنها مثل أي تكنولوجيا أخرى لديها بعض العيوب فالملابس المنتجة تكون صلبة إلى حد ما ومقاومة للماء، ولا يمكن التعامل معها مثل الخامات التقليدية كالقطن والحرير.

ويهدف البحث إلى استخدام الأقمشة المنسوجة والمطبوعات ثلاثية الأبعاد لتجسيم مفردات "كاندينسكي" في تصميمات ملابس للسيدات من منظور جمالي جديد. ويهدف أيضاً إلى لفت الانتباه إلى الاستخدام المتنوع لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصميم الأزياء.

الكلمات المفتاحية

الطباعة ثلاثية الأبعاد، تصميم الأزياء، "كاندينسكي".