

إستراتيجية لتحديد معوقات تصدير الملابس الجاهزة ومقترحات التغلب عليها
Strategy for Pinpointing the Export Restrictions of Ready-Made Garments
and Suggestions Overcome

أ.د/ محمد عبد الله الهنداوي

أستاذ إدارة الأعمال كلية التجارة جامعة دمياط

أ.د/ حاتم محمد فتحي إدريس

أستاذ إدارة الإنتاج كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

م/ محمد جابر السيد الكناني

مهندس نسيج مصلحة الرقابة الصناعية

ملخص البحث:

يتم في هذا البحث رصد المعوقات التصديرية لصناعة الملابس الجاهزة في مصر من خلال استبيان ميداني تم بواسطته تشخيص حالة المصانع موضع الدراسة، كما تم تقسيم المعوقات إلى معوقات داخلية (تخص صاحب العمل) ومعوقات خارجية. أظهرت النتائج مدى تأثير المصانع بنوعي المعوقات التي كان من أبرزها تأثير الجودة ونقص تدريب ومهارة العاملين من المعوقات الداخلية والتشريعات والبيئة المحيطة من المعوقات الخارجية. وقد أفرز البحث العديد من التوصيات التي يجب وضعها في الاعتبار على المدى القصير والبعيد للتغلب على هذه المعوقات. بالإضافة إلى إيجاد آلية تساهم في زيادة القدرة التصديرية لمنتجات الملابس الجاهزة المصرية وتوابعها، ورفع درجة تنافسيتها في الأسواق العالمية وذلك من خلال دراسة المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة الملابس الجاهزة وتوابعها في مصر.