

أسس بناء الهوية البصرية لنظم التوجيه والإرشاد لأجنحة المعارض

Principles of visual identity building for guidance systems in exhibition Booths

أ.د. إيناس محمود حسن

أستاذ بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.م.د/ نسرين عزت جمال

استاذ مساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

م/ سهام حسن محمود حسن

رئيس مجلس إدارة مؤسسة Segraph للدعاية والإعلان - ماجستير الإعلان كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

الملخص

أصبحت الإتجاهات الحديثة في تصميم نظم التوجيه و الإرشاد تتجه إلى إبتكار أنماط فنية جديدة من خلال المؤثرات البصرية التي يبدع المصمم من خلالها هيئة شكلية جذابة ومبهرة في التصميم وتبرز من خلالها أهداف الشركة المعلنة مما يميزها عن الشركات المنافسة ويوضح شخصيتها وهويتها للجماهير.

وتعد نظم التوجيه و الإرشاد من النظم القائمة على إستخدام الرموز , حيث ترجع أهمية الرموز في هذه النظم إلى الدور البصري والمعرفي الذي تقوم به في التوجيه و الإرشاد داخل البيئة ذاتها ، وكيفية إقامة علاقة عاطفية تضمن ولاء المتلقي وتقبله لها , وذلك يعنى أن دور الرموز لا يقتصر على جانب تصميمي فقط, بل على جانب معرفي أيضاً يتمثل فى دورها كأحد عناصر بناء الهوية البصرية للمكان أو الخدمة المعلن عنها .

وفي ظل تطور تكنولوجيا الإنتاج وتكنولوجيا الطباعة علي مدار السنوات الماضية وتطور الوسائل الخاصة بالتصميم والإنتاج.. تغيرت مفاهيم عديدة في تصميم نظم التوجيه و الإرشاد خاصة مع ظهور التقنيات التفاعلية والتي أدت إلى ازدياد المنافسة بين التصميم الإبتكاري والتقني لهذه النظم بدء من الفكرة حتي التنفيذ, حيث أثرت سياسات التنافسية الفائقة والسوق المفتوح علي تطور النظم التصميمية والإنتاجية بشكل كبير.

وعلى ذلك يهدف هذا البحث إلى رصد أسس بناء الهوية البصرية لنظم التوجيه والإرشاد لأجنحة المعارض , ولتحقيق هذا الهدف تم تقسيم البحث إلى أربعة محاور رئيسية , أهتم المحور الأول بالهوية البصرية وتصميم الإعلان المعاصر , بينما تناول المحور الثاني مفهوم وخصائص نظم التوجيه والإرشاد لأجنحة المعارض , وتعرض المحور الثالث لبيان أثر التكنولوجيا الرقمية على تصميم نظم التوجيه والإرشاد , وانتهى البحث برصد أسس بناء الهوية البصرية لنظم التوجيه والإرشاد لأجنحة المعارض في ضوء التكنولوجيا الرقمية.