

معايير الهوية البصرية لتصميم دليل مطبوعات المنشآت أو الهيئات باختلاف أنشطتها
Visual identification criteria for the design of the publications manual of
according to their activities establishments or bodies

أ.م.د/ ميسره عاطف المطيعي

الأستاذ المساعد بقسم التصميم الجرافيكي- كلية الزهراء للبنات - مسقط - سلطنة عمان

مقدمة :

إن العالم الذي نحياه اليوم بما فيه من حضارة وازدهار قد خلق بماديته الطاغية، وإيقاعه المتسارع، صخباً وضجيجاً سمعياً وبصرياً نتيجة التنافسية الشديدة بين ما أنتجته يد الحضارة الصناعية من أعداد لا حصر لها من الكيانات الاقتصادية، والمنشآت الصناعية، والمؤسسات التجارية، والشركات الخدمية، والتكتلات الاجتماعية، والمنظمات المحلية، والدولية بتخصصاتها المختلفة، وجميعها تسعى جاهدة لجذب انتباه أكبر عدد من الجمهور نحوها، لخلق مجتمع يرتبط وجدانياً بها، ولذا فإن جميع وسائل الإعلام، أو وسائل الاتصال المرئية ، أو السمعية المرئية لدي المنشأة أو المؤسسة، تستهدف الزبائن أو المستفيدين من الخدمة، أو النشاط الذي تقوم به.

الكلمات المفتاحية : دليل الهوية البصرية - اللغة البصرية - الشعار - الوحدة الزخرفية المميزة - الخطوط الكتابية