

فعالية رموز الإستجابة السريعة (QR) في تصميم أفكار إعلانية مبتكرة لتطبيقات الهواتف الذكية

for smart phone The Efficiency of QR codes in the creativity of advertising systems

م.د/ مني إبراهيم عبد الرحيم

مدرس كلية الفنون التطبيقية، جامعة بنها، قسم الإعلان

م.د/ شيماء صلاح صادق

مدرس كلية الفنون التطبيقية، جامعة بنها، قسم الإعلان

ملخص البحث:

تقدم الأسواق العالمية العديد من الحلول الخلاقة و الوسائل الإعلانية الحديثة لجذب المتلقي و بالتالي تأثر علي مدي تقبله للرسالة الإعلانية و إستجابته لمضمونها، فجد أن تكنولوجيا نظم الهواتف الذكية أصبحت أحد الأدوات بالغة الأهمية في عالم الإعلان والتي تسمح بدورها للمتلقي بالتفاعل معها و يتناول البحث أحد الرموز (الرموز) والتي تعرف برمز (QR) والذي يقوم بدوره بعرض الإعلان للمتلقي عند التفاعل معه سواء في أحد الوسائل الإعلانية أو بالدمج بين اثنين أو أكثر من تلك الوسائل من خلال توظيف الهواتف الذكية في ماهية هذا التفاعل و الذي يترك أثراً كبيراً قي نفوس المستهلكين نظراً للفضول الذي يخلقه، مما يسبب له حالة من عدم التوازن النفسي و التي يرغب المستهلك بتغييرها من خلال التفاعل مع الإعلان، و الذي يقدم طريقة فريدة في طبيعة التفاعل تختلف عن طرق الإعلان التقليدية، حيث فرض التكامل بين أنظمة الهواتف الذكية و شبكات الأنترنت و مواقع التواصل الإجتماعي نوعاً من الإتصال الفعال للهواتف الذكية و بين المتلقي من جهة و بين السلوك التفاعلي الإتصالي له من جهة أخرى مما يعزز من دور كود QR في الهواتف الذكية لخدمة الرسائل الإعلانية الفعالة.

و ترجع أهمية هذه الدراسة إلي توضيح فعالية الإستجابة السريعة لإعلانات نظم الهواتف الذكية بإستخدام رموز QR كنظم تفاعلية حديثة مبتكرة، و يتبع البحث الى المنهج الوصفي التحليلي لنماذج من إعلانات مطبقة بالهواتف الذكية بإستخدام (QR).