

## تفعيل التعليم الإلكتروني في نظام تدارس بجامعة الإمام تطبيقاً على مقرر تحرير عناصر الاعلان المرئي وتصميمه لطلاب كلية الاعلام والاتصال

### Activation of E-learning in the system of study at the University of Imam applied to the decision to edit elements of the visual declaration and design for students of the College of Media and Communication

أ.م.د/ خالد عبد الرازق عبد التواب

(مدرس كلية الفنون التطبيقية جامعة 6 أكتوبر - مصر)

(أستاذ مساعد كلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الرياض - المملكة العربية السعودية)

#### ملخص البحث بالعربية:

يعتبر التعليم الإلكتروني هو أحدث أنواع التعلم التي ظهرت في مجال التعليم الذي تدعمه التكنولوجيا، وهو يتوافق مع الاحتياجات الاجتماعية، ومتطلبات تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، حيث من الروافد الأساسية الداعمة لمنظومة التعلم المتكاملة في المجتمعات العصرية، وذلك تلبية للاحتياجات الأنية والمستقبلية ودفع عجلة التنمية الشاملة نحو مجتمع المعرفة؛ و يساهم نظام التعلم الإلكتروني في صناعة المعرفة وفتح مجالات واسعة للتعلم الذاتي المرن والمستمر وتسهيل انسياب المعلومات والخبرات التربوية بطريقة حديثة في بيئة تعليمية تفاعلية غنية بمصادر التعلم. ويأتي الاتجاه العالمي اليوم نحو التعلم الإلكتروني مواكبا للتطورات السريعة والمتلاحقة في المجال التقني، إيماناً بأهميته وللإستفادة من مزاياه وتطبيقاته المتنوعة بما يحقق أهداف التعلم ويرتقي بالعملية التعليمية إلى مستويات التنافس وفق معايير الجودة للوصول إلى مخرجات تعليمية مؤهلة للعالم الرقمي في التخصصات العلمية المختلفة.

ويعرض الباحث النقلة النوعية التي يؤديها التعلم الإلكتروني، في عملية تدريس عناصر الاعلان المرئي وتصميمه لطلاب كليات الإعلام والاتصال والتصميم؛ حيث يوضح الباحث الروافد المتعددة لمقرر عناصر الاعلان المرئي وتصميمه، في مجال الإعلام والاتصال، ومنها:

- 1- التقنية أو الطريقة الفنية التي يعالج بها العنصر في التصميم لإعطاء تأثير معين.
- 2- اللغة التي تصف وتحلل التأثير البصري الناتج عن التطبيق الناجح للطريقة المستخدمة وتقييم مدى نجاح التصميم، ومنها أيضاً: الخط، الفراغ، الشكل المسطح، والشكل المجسم، الضوء، اللون، الملمس، الزخارف.

ثم توجه الباحث إلى الإستفادة من مميزات التعلم الإلكتروني؛ حيث يتم تجهيز مقرر عناصر التصميم المرئي (كلية الإعلام والاتصال - جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية)، لعرضها من خلال منظومة التعلم الإلكتروني بجامعة الإمام والتي تستخدم نظام تدارس لإدارة التعليم الإلكتروني، وفيها يتم عرض نظام تدارس وخصائصه ومكوناته.

ويقدم الباحث تطبيقاً عملياً لاستخدام التعلم الإلكتروني لتدريس وحدة عناصر تصميم الإعلان المرئي، وذلك من خلال دراسة أحد البرامج الأساسية في عملية اعداد المادة العلمية لعناصر تصميم الاعلان المرئي، لعرضها من خلال التعليم الإلكتروني "Macromedia Dream weaver MX" ثم يعرض الباحث النتائج والتوصيات والمراجع.