

تصميم المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية (دراسة تحليلية)**Design of Egyptian sporting online news (Analytical Study)**

أ.م.د/ سامح مصطفى حسان

أستاذ مساعد – قسم الطباعة والنشر والتغليف – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على مدى فاعلية عناصر التصميم فى المواقع الرياضية المصرية على شبكة الإنترنت، وأيضاً إلى تحليل الصور واستعراض المعلومات للتعرف على مدى استفادة هذه المواقع من الوسائل والخيارات الحديثة التى يتيحها الإنترنت؛ من أجل زيادة التفاعلية، وهى دراسة وصفية، حيث تم إجراء العملية الوصفية لعينات من المواقع الرياضية والتى تم إختيارها طبقاً لمعايير ثابتة، كما استخدم المنهج التحليلي للمضمون الجرافيكى، دون التعرض للمضمون الإعلامى.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: أنه لا يوجد حرص واضح لدى المواقع الرياضية المصرية على استغلال كامل للإمكانات المتاحة للمواقع الإلكترونية، وعدم وجود سياسة واضحة نحو التفاعلية، كما أوضح البحث حرص المواقع الإلكترونية على وجود ربط بمواقع التواصل الاجتماعى فى مواقعها، وبالرغم من وجود آلية لمشاركة الجمهور فى المشاركة والتعليق، إلا انها غير مفعلة نظراً لعدم إهتمام المحررين بالرد على إستفسارات القراء، فجاءت بشكل عام خالية من أى تعليق، وتبين استخدام مواقع الدراسة لبعض الأدوات التفاعلية بصورة غير مدروسة، مثل استخدام الفيديو جراف حيث أن المواقع المصرية تستخدم الفيديو كليب والذى لا يعبر بصورة معلوماتية عن الحدث بل هو مجرد فيديو تسجيلي لمجريات الأحداث دون إضافة أى تعليقات مكتوبة، كما أن بعضها منقول من قنوات تليفزيونية دون أى إضافة من مصممي الفيديو جراف.

وتوصي الدراسة بالإهتمام بنمطية استخدام نوع الحرف وأيضاً الإبتعاد عن استخدام حجم 12 بيكسل وتلافى استخدام الصور صغيرة الحجم، وكذلك الإهتمام باخراج الفيديو جراف فى المواقع المصرية مما يمكنها إعطاء القارئ مساحة أكبر من التفاعلية.

الكلمات المفتاحية: التصميم الصحفى – التصميم التفاعلى – فيديو كليب – فيديو جراف – الصورة – المتن – العنوان الرئيسى – العنوان الجانبي – العنوان الفرعى.