

## الآليات الفنية لعرض تصاميم الملابس الجاهزة ثلاثية الأبعاد عبر الإنترنت The Technical mechanisms to display the 3D garment designs online

أ.م. د/ رانيا شوقي محمد غازي

أستاذ مساعد تصميم أزياء بكلية التصميم - جامعة أم القرى

### المقدمة والمشكلة البحثية:

شهد العالم تطورات تقنية هائلة في مجال الحاسب لما يوفره من سرعة للاتصال، وتم إدخاله ليقوم بعمليات التسويق للمنتجات المختلفة. ويمثل القرن الحادي والعشرون عصر الاقتصاد الرقمي حيث صار الاتصال إلكترونياً بين المنشآت المختلفة لأغراض تجارية وتبادل المعلومات أمراً معتاداً.

ويساعد استخدام العروض ثلاثية الأبعاد على تشجيع التسوق عبر الإنترنت فيسهل للمستهلك إدراج مقاساته الخاصة وبالتالي يرى الملابس بالشكل النهائي بما يتلاءم مع طبيعة جسمه، وتعتبر الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد باستخدام الحاسب الآلي المعتمدة على طبيعة الجسم الافتراضي إحدى مجالات البحث المرتبطة بفن التصميم والتي تهتم بالمحاكاة ثلاثية الأبعاد للملابس. حيث تقوم ببناء نماذج إلكترونية للملابس المصممة لتقويم مدى ملائمة التصميم للمستهلك ورؤية مدى ملائمة الملابس لمقاييس الجسم لكل فرد. وتنبع مشكلة البحث من عدم وجود وسائل مستحدثة لعرض الملابس بشكل ثلاثي الأبعاد من جميع الاتجاهات لتساعد في عملية التسوق مع إمكانية تغيير الخامات والمقاسات. بالإضافة إلى عدم توافر مواقع عربية لقياس الملابس افتراضياً Try-On لمعرفة مدى ملائمة الملابس للمستهلك من ناحية (التصميم، الخامة، اللون، المقاس) مما أدى الدراسة للإتجاه إلى موضوع البحث " الآليات الفنية لعرض تصاميم الملابس الجاهزة ثلاثية الأبعاد عبر الإنترنت".

### هدف البحث وأهميته:

يهدف البحث إلى عرض الملابس الجاهزة بألية ثلاثية الأبعاد مع إمكانية تقويم ملائمة الملابس من ناحية الخامة والتصميم والمقاس واللون. بالإضافة إلى رؤية تفاصيل الملابس بطريقة واضحة من خلال المحاكاة. ويهدف إلى تعزيز القدرة على تغيير الموديل بمقاسات مختلفة تبعاً لمقاس المستهلك من خلال التجربة إلكترونياً قبل الشراء عبر الإنترنت. والمساعدة على تطوير تقنيات محاكاة الأقمشة بالنظام ثلاثي الأبعاد معتمد على الشبكة التصميمية بتغيير متغيرات البحث المستخدمة. ويهتم البحث بدراسة آليات عرض الملابس الجاهزة على الإنترنت من خلال عمل محاكاة افتراضية للملابس وعرضها على المانيكان بشكل ثلاثي الأبعاد.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية - المحاكاة ثلاثية الأبعاد - المانيكان الافتراضي - التشكيل ثلاثي الأبعاد.

### حدود البحث:

عمل موقع تسويقي على شبكة الإنترنت للملابس الحريمي (العباءات) ويتضمن المحاكاة ثلاثية الأبعاد لعرض شكل الملابس النهائي مع مراعاة التصميم واللون وتغيير الخامات وتدرج المقاسات المختلفة.

### فروض البحث:

1. عدم وجود فروق دالة احصائياً بين آراء المحكمين في محاور الاستبيان المتمثلة في "التصميم البنائي للموقع، الأداء الوظيفي والتفاعل مع متغيرات الموقع".
2. وجود فروق معنوية بين آراء المحكمين في المحور الثاني الأداء الوظيفي والتفاعل مع متغيرات الموقع.